

2015.

, 2016.

I

II

III

IV

V

-

5.1

-

5.2.

5.3.

5.4.

5.5

5.6.

-

-

5.7.

”

“

5.8.

”

“

5.9.

-

I

69.917,2 .

:
11 a,
,
,
(), (),
, ()
, ().

2011.
341.625 , 42.331 (14%),
o je 348.540 (, 2014.
2014.) 70 -
, 1953. 2011. , 3.809
je
1961. 1971. .

2011. , je
179.924 (52,7%) 161.701 (47,3%)

a a

, 2014. , 40,2 ,
73,3 e, 78,0.
106,9. (

— , 2014.- 40
 2014. — 70)

(22%).

2011. , , - 154.227 (53,14%)
 . - 58.508 (27%),
 — 20%

2014. 4.108 (3.371 , 737
), 3.884 . (224. 2013.
) , 2014. , 314 .

2013. 2014. 2.118 , 2014.
 , 2013. 13%.
 2014. 1.000 6,1 1,0
 . 1.000 , 164,8 .
 , 2014. , 12,7 .

128.876 2011. , 22% (, 22.564)
 2002. .

25,97%, 26,54%,
 20,04%, 18,3%, 5,8%
 3,34%.

(52,5%)

2011. 15,4% 84,6%

2011. (50,53%), (16%).

(23,58%)

2014. 5.791 2.035 7.826 2014.

2015. 26.406 2014. 1.260, 5%, (56%)

(I, II) (III) (I, II) 39%

- 20,4%. - 32,9%

(I, II) - 24,9% (III) - 34,6%, - 31,6%

124.738 , 2015. , (,
 101.992 (82%)), 22.746 (18%) ,
 () .
 2014. , 2015. ,
 2.340 () ,
 3.714 , (1.374

(2015. 50.148 a,
 2015. 49.623
 - 14 -
 , 2015.)

67.517. , 2015. (,) ,
 , 16,42% , 20,23% (63,3%)

:

- 1985.
 1991. (800.
 “), ” -
 24.02.2010. , 2.751 01.12.2009.
 ,

100
(
2009.
a
- " " 1972.
)
60
08.10.2009. 60
60
2014.
:
(
).
:
" "

III

1.

1/2012 – (, . 59/08, 37/10, 39/11-)
(, . 38/2011 10/2012),

(, . 68/2013.),

- ;
- - ;
- -
- .

- a :
1. -
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 6. - - " "
 7. " "
 8. " "
 9. -
 - 10.
 - 11.

1. - , :
2. .

2.

155 je 31. 2015.

	74
	81
	155

	.		
	1		1
	58	48	106
-	13	11	24
-	2	22	24
	74	81	155

	32
	12
	25
	16
	4
	1
(, .)	16
	106

, 2015. ,
 , 2015. ,
 , 15 , 2013. ,
 , , ,

2015.

2015. ,

,

:

- 1. ,,
- 2. ,,
- 3. ,,
- 4. ,, -
- 5. ,,
- 6. ,, “ ,
- 7. ,, “
- 8. ,, “
- 9. ,, “
- 10. ,, “

“
“
“
“

“

“

IV

69

2009.

9 ()

87

141

, 11

, - : 20 (13 15),
 ” “,

(”) . “ ()

- , -
 - .

V

-

1.

	2014.	%	2015.	%	
	8.548	35,11	8.932	35,10	104
	2.329	9,57	2.361	9,28	101
	10.360	42,56	10.915	42,90	105
	3.107	12,76	3.237	12,72	104
	24.344	100	25.445	100	104

_____ -
 , 2015. , 4%. 25.445 104. , 18.630 (73,2%)
 . , - (,
 ,) .
 , 2015. , 2.381 (9,36%),
 4.434 (17,4%).

2015. 2011. 31%.

_____ -
 2015. a 35%, 9,3%, 43% 12,7%.

7,4%

2015. , 32.308 , 4.740 , 38.549

(/ , 519
, 982 « ».

, 11,3% , 2015. ,

2.

-	2014.	2015.	%
	498	509	0,94
	207	213	0,39
	569	590	1,09
	14	11	0,02
	4	4	0,007
	4	1	0,002
	35	61	0,11
	8	1	0,002
	5	5	0,009
	5	6	0,01
	17	22	0,04
	70	56	0,1
	75	97	0,18
	33	32	0,06
	121	88	0,16
		6	0,01
	2	3	0,005
-	26	31	0,06
	9	8	0,015
	9.108	8.833	16,28
	3.843	3.918	7,22

	1.434	1.436	2,65
	1.617	1.603	2,95
	11	11	0,02
	3.804	4.098	7,55
	30	3.740	6,89
	66	2.429	4,48
	81	83	0,15
	25	21	0,04
	13	5	0,009
	2.183	2.284	4,21
	1.333	1.527	2,81
	276	220	0,40
	1.153	1.187	2,19
	49	31	0,06
	81	96	0,18
	4	4	0,007
	4	5	0,009
	30	8	0,015
	40	9	0,016
	4	2	0,004
		1	0,002
	107	132	0,24
	7	12	0,02
	94	176	0,32
()	866	744	1,37
	4.701	5.130	9,45
	310	358	0,66
	379	323	0,59
		55	0,10
		2	0,004
	1	1	0,002
(,)	15	14	0,03
(,)	187	230	0,42
	127	190	0,35
	5	6	0,01
	833	947	1,75
	856	1.099	2,02
	22	30	0,05
	21	3	0,005
	40	44	0,08
	188	195	0,36

	1.468	1.474	2,72
/	251	252	0,46
	28	28	0,05
	106	110	0,2
	1	1	0,002
	2	1	0,002
	30	19	0,035
	336	390	0,72
	38	55	0,10
	10	9	0,016
	9	6	0,011
		4	0,007
	33	43	0,08
	357	413	0,76
	112	181	0,33
	45	61	0,11
	1	1	0,002
	91	102	0,19
	4	7	0,012
	18	35	0,06
	2	7	0,013
	21	10	0,018
	4	2	0,004
	27	41	0,07
	24	19	0,03
	488	559	1,03
	113	111	0,2
	50	57	0,1
-	30		-
	251	225	0,41
	40	29	0,05
	1		-

	20	19	0,03
(86	88	0,16
, ...)	1.618	2.173	4,0
-	4.439	4.364	8,04
	414	376	0,69
	46.216	54.258	100

2015. , **54.258** , , **a**
, **17%** .

5.1. -

(, .) “, .59/2008, 37/2010, 39/2011 – .
1/2012. – .) ,
- . ;

- 1.
- 2.

- ,
. - 24 : , ,
, , .
8 9 .

- :
- ; , (,) ,
(,) ,
,) ;

- , (,
 .); , ,
 - , ,
 - , 2015. ,
 ().

2015. ,
 , **32.308** . , 29.257 (90,6%)
 , 3.051 (9,4%)
 128.

2015.

2015. ,

:

- ,
 - ,
 - ,
 - ,
 - ,
 -

2015. , 2015. **3.375** , **5.029** **12.177**

3.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
	7.820	9.670	11.420	12.405	12.177
	112	124	118	109	98

	.3							
			2011. – 2015.					
)		2012.			(
2015.			je			<u>2%</u>		
			2011.			56%.		
2015.			4.211					
								4.098
		2.429						
	3.730							
-								-1.248
-					- 115			
-								
	18				- 1.645			
-						- 21		
-								
”		“ - 205				- 116		““
-								
-	- 62					”		
-								
”		“ - 130						
-						-29		
-						- 8		
-						-2		
-					- 5			
-							- 118	
-								- 25
- 50%				:				600 950

- 50%

-

, 2015. , 750-1.150
,
2015. , 41
2015. , 68
,
2015. ,
1.603 *1.436* ,
1.603 .

4.

2011. 2015.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
	2.864	2.926	2.953	3.051	3.039
	104	102	101	103	100

.4

2011. 2015.
, 2015.

2015.
PerSu

- ” “,
 - ” - “
 - ” - “
 - ” , “
 - ” “
 - ” -
 “ .
 2015. ,
 “,
 - “, ”
 “, ”
 “, ” O
 “,
 ” “.
 , 2015. ,
6.433 .

5.

	2014.	%	2015.	%	
	278	4,9	333	5,17	119
	325	5,7	486	7,55	149
	689	12,1	868	13,49	126
	77	1,3	45	0,70	58
	921	16,1	956	14,86	104
	1.489	26,1	1.658	25,77	111
	1.208	21,1	1.322	20,55	109
	726	12,7	765	11,89	105
	5.713	100	6.433	100	112

_____ -
 , 112,
 12%.
 : , ,
 , ,
 .
 _____ -
 , : , 2015.
 - 5,17%;
 - 7,55%; - 13,49%;
 - 0,7%; - 14,86%;
 - 25,77%; - 20,55% - 11,89%.

333 , 2015. ,
 19%.
 :
 - 47 (14,1%); - 2 (0,6%);
 - 90 (27,03%);
 - 75 (22,52%)
 - 119 (35,73%).

, 486 , 2015.
 , 49%. ,
 , .
 :
 / - 14 (2,88%) /
 - 472 (97,12%).

- ;
 - (2005.)
 - 88% ; 94%
 - 94% ;
 - ;
 - : (25%), (24%), (17%),
 (9%), (7,5%), (7,5%)
 60%
 7,5% - ; 25% - ;
 - : , ,
 (87%), ;
 - 52% 2% , 3% (42%
 , 8%)
 - :
 , , ,
 , , ,
 2015. , , 868 .
 26%.
 277(31,91%);
 - 544 (62,67%).
 - 47 (5,41%) -

2015. , , ;
 45 . () :
 - 4 (8,89%); - 26 (57,78%);
 -1 (2,22%) - 3(6,67%)
 - 11 (24,44%).

2015.

956 4%

:

- 332 (34,73%);
- 61 (6,38%);
- 172 (17,99%).

- 307 (32,11%);
- 21 (2,2%);
- 63 (6,59%);

2015.

1.658 11%

:

(3)

”

e

,

,

,

“

:

- 21(1,27%),
- 55 (3,32%).

- 327 (19,72%),
- 40 (2,41%),

- 975 (58,8%),
- 240 (14,47%),

2015. 1.322

:

- 1.145 (86,61%);
- 29 (2,19%).

- 148 (11,19%)

- 87% (/)
 - 10,98 :
 - 39,13 , 35,73
 - - 34%
 - - 21% .
 - (65%)
 - 71% .

, 5% , 2015. , 765
 :
 - 1 (0,13%); / -
 16(2,09%); / -
 32(4,18%) / 1 (0,13%), / 5(0,65%),
 2 (0,26%) - 708
 (92,55%).
 ; (,);
 ; ;
 , -

6.

	2014.	2015.	%
-	127	122	1,02
	147	148	1,24
	108	136	1,14
	14	11	0,09
	4	4	0,03
	4	1	0,008
	35	61	0,51
	8	1	0,008
	5	5	0,04

	5	6	0,05
	70	56	0,47
	75	97	0,81
	33	32	0,27
	121	88	0,74
		6	0,05
	2	3	0,025
-	26	31	0,26
	9	8	0,07
	622	632	5,31
	383	379	3,19
	387	333	2,8
	25	21	0,18
	13	5	0,04
	1.027	1.135	9,54
	353	501	4,21
	27	27	0,23
	341	375	3,15
	49	30	0,25
	25	40	0,34
	4	4	0,034
	4	5	0,04
	89	173	1,45
()	242	268	2,25
	2.074	2.291	19,26
	207	218	1,83
		55	0,46
		2	0,017
	1	1	0,008
(,)	14	14	0,11
(,)	161	226	1,9
	127	190	1,6
	5	6	0,04
	757	913	7,68
	827	1.085	9,12
	20	30	0,25
	19	3	0,025
	40	44	0,37

	185	193	1,62
	96	90	0,76
/	190	166	1,39
	1	1	0,008
	1	1	0,008
	30	19	0,16
	336	390	3,28
	38	55	0,46
	10	9	0,07
	9	6	0,05
		4	0,03
	33	43	0,36
	357	413	3,47
	112	181	1,52
	45	46	0,38
	1	1	0,008
	56	66	0,55
	8	14	0,12
		2	0,017
	4	2	0,017
	26	36	0,3
	21	16	0,13
	23	51	0,43
	69	68	0,57
	5	3	0,02
	127	105	0,88
	34	16	0,13
	1		-
	7	4	0,03
(70	70	0,59
, ...	10.531	11.893	100

2015. 11.893 , , 13%

2015. , - : - 80,
 - 81, - 36, - 36,
 -2; - 4, - 25,
 - 89, - 86,
 / - 21, - 38
 - 4, - 32, - 116,
 (- 39, - 72) .
 - 108, -

, - , - 6,9%,
 : - 7,7%,
 - 7%, - 3,1%, - 7,4%,
 - 2,2%, / - 1,8%

, 2015.
 :
 - 8, - 10, - 23,
 - 42, / - 23,
 - 43, - 22, - 2,
 - 3, - 77,
 - 103, - 10,
 - 48
 (- 93, - 55, - 38, -)
 39,)
 : - 8,5%,
 - 6,3%; - 3,5%, -

2015. , : -1, / -
 -2, -3, -6,
 10, - 2; -7, -5,
 (, ,)

2015.
 -24,
 : -18, -606,
 -19, -361, -39,
 -117, -190, -18,
 -57, / -4
 (-94, -73,
 -48, -80, -40,
 .)

25,4%, -15,1%, -
 4,9%, -8%, -2,4%, -

” ’
 ”.
 , , ,
 , , ,
 ” (, , ,)
).

2015. , :
 - 56,
 - 97,
 - 22,
 - 13,
 - 6,
 - 9, - 1 - 82. - 1,
 (20%), (34%), (29%),
 (8%).

-
 - /
 - / ()
 -) ()
 -
 -

2015. 690 , ,
 .
 -
 ,
 .
 6
 (, ,
 , ,
) : ” ”,
 , ” ”,
 , .
 ()
) :

,
 .
2015. **97** ,
 , :
 - , -87
 - -4
 -
 - -5
 - -1
2015. **56**
 :
 - , -31 ,
 - , -14
 - , -2
 - -9
 : -18, -32,
 -75, -61,
 -413, -181,
 / -43,
 -88, -10,
 -5, -240,
 -389 (,
 , , - ,
 .)
 ,
 .
 , .
 , ,
 .

;

;

);

25

8.00 21.00; 364

2015.

202

5.3.

-

:

-

2015.

13

() ,
) . - () ,
 , 2015 . , 2.590 , 9%
 :
 460 (17,7%), - 987 (38%), -
 (3,55%), - 968 (37,4%), - 92
 - 2 - 81(3,12%).

2015 . ,
 260 .
 : - 3 (1,15%),
 - 6 (2,3%), - 4(1,54%),
 - 84 (32,3%), -
 25(9,61%) - 134(51,5%), - 4 (1,54%).

, 2015 . , 85 .
 : -18 (21,17%)
 - 67 (78,82%).

, 2015 . , 3.042 .
 :
 119(3,91%), - 2(0,06%) -
 - 58(1,91%),
 626 (20,58%). - 2.237 (73,54%) -

87 . , 2015. , - 31(35,63%),
: -
- 32(36,78%), - 4(4,6%), -
1 (1,15%) -
19(21,84%).

8.

-	2014.	2015.	%
	384	397	3,86
	62	75	0,73
	461	454	4,42
	17	22	0,21
	105	88	0,86
	1.156	1.184	11,53
	980	1.036	10,09
	249	79	0,77
	464	426	4,15
		1	0,01
	56	56	0,54
	98	102	0,99
	5	4	0,04
	5	3	0,03
()	624	479	4,66
	2627	2.895	28,19
	103	140	1,36
	379	323	3,14
	42	52	0,51
	26	7	0,07
	76	80	0,78
	29	28	0,27
	3	2	0,02
	1.372	1.384	13,47
/	74	86	0,84
	26	26	0,25
	43	36	0,35

	3	6	0,06
	10	21	0,2
	2	5	0,05
	3	3	0,03
	465	508	4,95
	44	43	0,42
	45	54	0,52
-	30		-
	124	120	1,17
	6	13	0,13
	13	15	0,15
(16	18	0,18
, ...			
	10.212	10.271	100

2015. , , **10.271**
, , .
2015. ,
-4,6%, : - 13,47%,
- 4,4%, - 3,14%
-
, : - 11,53%,
- 10,09%, () - 4,66%,
-28,19% .

, 2015. ,
: - 18, - 33,
- 15,
- 3, ” “ - 32,
- 4, - 2,
-8 (,) ,

2015. , : - 343,
 - 56, - 232,
 - 405, - 121, - 39,
 / - 34, - 2,
 - 128, - 57
 (,).

2015. , : - 21,
 - 4, - 7, - 40,
 - 8, - 6, /
 (, - 56
 ,).

2015. , : - 9,
 - 5, - 4
 - 3, - 6,
 - 2, - 4;
 - 5, - 2, / - 3
 (, -
 ,).

2015. , - 26,
 : - 211,
 - 5, - 289, - 40,
 - 947, / - 34, - 20,
 - 371, (, - 30
 , ,).

2015. , - 26,
 : - 13, - 1,
 - 10, / - 19,
 - 5, (, - 3
 , ,).

:

(, , ,)
 :
 - , ,
 - (, ,)
 - .

, ,
 (,).

- , ,
 , ,
 - , ,
 - ,
(, ,
 .).

, 2015.
 , - 2014.
 2015. / :
(/);
 , ,
 . 28 , 19:00 7:00.
 ” “
 ” “ ,
 32 .

5.4.

2003. (“ , 11/03.)
 ”

2015. , ” “
” ’ “
” (, ,
) ,
.
, 2015. :
; ; “
” “ ” “ ”
” “ ” “ ”
, , .

5.5

’ - , - ,
’ - ,
.
, .
2015. ().
, , ,
:
- 20
- ” “
- ” “ , “
- ” “
- V
- ” - “

- : ,
 - XIX ” “
 2015.
 o 814 j , 982 , 2.173 .

10. ” “(,)

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
” “	843	1.017	849	750	814
	111	121	83	88	108

. 10 , , ,
 , 2015. , 8%

11. ” “

	2014.	2015.	%
	241	250	30,71
	38	41	5,04
	111	91	11,18
	74	95	11,67
	286	337	41,4
	750	814	100%

30,7%;

:
 11,67%;
 16,22% (

);

- 41,4%

(40,7%) 2.173 - , 2015. , 884
 , 641 (29,5%) , 648 (29,8%)

25

“ 2015. , ” 38
 , 14

2015. 2.228

2015.

“; AID 88.

(

” “ —) ,
).

” “ ,

2015. ,

“.

-
-
-
-
-
-
-

: , ; ;

;

” “ 2015. ;

”

“

;

(,).

” “;

” “ 2015.

2015. “ “ 188 ()
374) / -
61 , 26
, 24 ,
“ “ , ,
” “ , ,
2015. (,
) .

5.6.

- 1. ; ,
- 2. ;
- 3. ;
- 4. ,
- 5. ;

6.

;

7.

;

8.

;

9.

;

10.

2015. , 15 - . ,

2015. - :

1. 2014.

2. 2014.

3. 2014.

4. 2015.

5. 2015.

6. 2015.

7. 2015. (

8.)

2015. (

9.)

2015.

(

10.)

2016. (

)

11.

2016.

(

),

12.

2016.

(

),

13.

;

14.

:

-

-

;

1

2;

-

-

-

;

«

» -

»;

-

«

-

;

;

;

,

,

-

;

;

10

;

;

«

» -

;

-

;

-

,

;

,

.

1.

-

-

5 (

,

: 10-

10

) -

,

,

,

;

,

2.) - (10.
3. , , - ;
4.) (,)
5. - 5 : ,
31.12.2015. ,
6. . - , ;
7. 1 - 2- 31.12. - , 31.03.
8. (10.) -
9. (31. , ,) - ,
: () ,
10. - , ; , ,
11. - 10- . -
12. - 5- - .
13. - , , -
14. - , -
15. , - ,
16. -
17. - ,
18. - , 7-
19. - () , 3 .

12. „ „ 2011. 2015.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
	188	211	167	190	139
	92	112	79	114	73

. 12

(2011. - 2015.).

14% 2014. ()

2015.

139

68%

32%

“

od 13 15 (32,37%). 26%
16 18 3

12,23%.

33,09%

20,86%

15,83%.

3

„ „ (27,34%)

() (20,86%).

(15,83%)

“ (15,83%).

2015.

·

,

·

” “

:

—

” “

,

10

,

·

—

,

,

·

” “ 2015.

:

,

2015.

519

,

297

,

112

24

7

·

13.

“

“ 2011.-2015.

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
	101	106	115	106	110
	112	105	108	92	104

2015. 110 (58
52).

26 31 , 10

552

20 5 .

” “

(87%) , 51
(13%) , 7

:

- 22%,

- 26%;

- 41%; (

,) - 11%.

2015. :

- 84%, - 6%, - 5%

- 3%, - 2%.

- 29%, - 69% - 2%.

- 1%, - 5%, - 21%, III

- 12%, IV (VI) - 3%,

(VII) - 5% (VII/2) - 2%.

- 22%; - 78%.

16% , 77%
. 7%

: 3 - 25%, 3 7 - 27%, 7 15
- 40% 15 18 - 8%.

:

” “ ,
” : “ -
; ;
2015.
,

„16 : “
25.

5.9.

25

2015.

28.591 , 4%

2015. ,

16% , - 61.345,